

■コンサルティング



市場調査やテストマーケティングの分析に基づき、事業性および市場性があると判断した際の海外進出・新規事業開発を支援します。輸出入取引と契約の締結、海外事務所・現地法人の設立、合弁、業務委託、買収・合併など、最適な市場参入の方法をご提案します。また、既存の海外事業の見直し、およびその適正な運営についてもご相談させていただきます。

項目	内容	具体的業務
新規事業開発 (輸出入)	事業スキームの構築からマーケティング、販路および仕入先の開拓、取引契約締結など、輸出および輸入に係る海外営業と貿易実務の業務を支援します。	市場参入戦略の立案 市場の調査と分析 販売先・サプライヤーの開拓 各種契約の締結 など
海外進出 (直接投資)	駐在員事務所の設置、現地法人の設立、合弁、業務委託など、事業方針の策定、候補地や提携先の開拓、設置・設立に係る諸手続きを支援します。	基本戦略・事業計画の立案 進出先の候補地の選定 業務提携先の開拓と交渉 各種契約の締結 など
既存海外事業 の見直し	現取引先との事業の見直し、また現地法人の経営改善、買収・合併、或いは撤退など、現地経営の改革を支援します。	既存取引の検証と見直し 現地法人の経営管理と監査 現地法人の経営改革 国際法務・国際M&A など